**34.1.Економіка як сфера життя людей**

Слово «економіка» походить від грецького слова «oikonomia», що означає управління домашнім господарством. Існує чимало визначень цього поняття. Найчастіше ним окреслюють такі напрямки діяльності:

— сукупність відносин, пов’язаних із виробництвом, розподілом та споживанням усіх потрібних для людини товарів і послуг;

— діяльність окремого регіону, країни, світу;

— навчальна дисципліна, що вивчає, як здійснюється господарська діяльність.

Людина та її потреби є основою економічних відносин. Адже основною метою економіки є задоволення потреб кожної людини, організацій, підприємств та суспільства загалом. Отже, економіка як сфера життя людини — це процес використання різноманітних ресурсів у виробництві, розподілі та споживанні, що спрямований на забезпечення матеріальних умов життя людини.

Економіка допомагає ухвалювати правильні рішення під час здійснення покупок товарів та послуг, а також працевлаштування, ведення бізнесу; вчить, як потрібно правильно витрачати кошти для досягнення максимального ефекту; що можна зробити, щоб захистити себе від інфляції; що вигідніше: купувати житло чи його орендувати; оплачувати покупки кредитною карткою чи готівкою; яку професію обрати, щоб у майбутньому отримувати високі доходи.

Економіка ХХІ століття має соціальну спрямованість, тому її називають соціальною. Поняття соціальної економіки з’явилося в післявоєнній Німеччині. Мета соціальної економіки — зростання добробуту населення.

**Виконайте в команді**

Оформіть дерево цілей економіки

«Що досягається за допомогою економіки?»

**Поміркуйте разом**

Як ви гадаєте, чи правильне твердження? Обґрунтуйте відповідь.

«Соціальна економіка зобов'язана виражати інтереси всіх верств населення; повинна забезпечувати добробут народу; має забезпечувати та реалізовувати різні форми власності, а також забезпечувати реалізацію права на здійснення господарської діяльності».

**34.2. Економічні потреби та блага**

Потреба («want») — це усвідомлення потреби в чомусь. Потреби людини безмежні. Вони є у всіх людей, соціальних прошарків населення, класів та держави і спонукають їх до економічної діяльності. На формування потреб впливають багато чинників.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Національні особливості та традиції | Стать і вік людини | Рівень освіти і виховання |
| Чинники, що впливають на потреби людини |
| Кліматичні умови | Смаки та вподобання | Стан здоров’я |

Основним завданням економіки є задоволення особистих потреб людини (як первинних, так і вторинних). Більшість потреб людини має матеріальне вираження (одяг, хліб, подушка, матрац, зошит та ін.). Прогрес людства спричиняє зростання потреб. Так, розвиток інформаційних технологій, різних соціальних мереж зумовлює зростання потреб у ґаджетах із великим обсягом пам’яті.

За характером задоволення потреби поділяють на особисті та суспільні. Особисті потреби задовольняються за рахунок предметів особистого споживання і послуг споживчого призначення. Суспільні потреби (social needs) — сукупність різноманітних потреб держави і населення в товарах і послугах, які здатні забезпечити виконання обов’язків держави в суспільстві та умови для прийнятного рівня життя різним соціальним групам.

Класифікація потреб людини

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Потреба в безпеці | Потреба в лікуванні | Потреба в освіті |
| Вторинні потреби |
| Потреба в їжі | Потреба в одязі | Потреба в житлі |
| Первинні потреби |

Задовольнити людські потреби мають блага, тобто засоби. Основною ознакою блага є його корисність для людини. Благо — це матеріальні та нематеріальні речі, які володіють корисними властивостями, для задоволення потреб людини (товари, послуги, ресурси).

Одні види благ є безмежними (повітря), вони переважно даровані природою і людина може вільно і безоплатно ними користуватися (вільні блага). Запаси інших не можуть повністю відповідати безмежним потребам (запаси нафти, лісу та інших природних ресурсів змінюються). Недостатня кількість блага, порівняно з іншими потребами, називається обмеженістю, або рідкістю, благ. Економічними благами є природні ресурси, людські ресурси, гроші, предмети споживання та інші об’єкти, які є обмеженими.

**Практичне завдання**

Наведіть приклади благ і запишіть їх у таблицю

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вільні блага | Матеріальні блага | Нематеріальні блага |
|   |   |   |

**34.3. Процеси, що забезпечують задоволення потреб: виробництво, розподіл, обмін і споживання**

Виробництво, розподіл, обмін та споживання є процесами, які забезпечують задоволення потреб людини. Усі вони взаємопов’язані.

Виробництво — це безперервний процес створення (продукування) життєвих благ (товарів та послуг), що здійснюється завдяки певним чинникам, які називаються виробничими ресурсами. Виокремлюють чотири основні види виробничих ресурсів.

**Поміркуйте разом**

Як ви гадаєте, який ресурс є важливішим і чому? Для цього вам потрібно з'ясувати, як ви розумієте ці ресурси. Обґрунтуйте відповідь

|  |
| --- |
| Ресурси виробництва |
| Земля | Капітал | Праця | Підприємницький хист |

Розподіл в економічному аспекті — це розподіл матеріальних благ (ресурсів, товарів, послуг, доходів) між суб’єктами економічних відносин (працівниками, підприємцями, державою).

Обмін — це відносини, які сприяють руху товарів та послуг від виробника до споживача. Найпростішою формою обміну між суб’єктами господарювання є бартер, коли якийсь певний товар обмінюють на інший. Однак така форма обміну не дуже зручна, тому почали використовувати гроші. Нині обмін здійснюється за такою формулою: товар — гроші — товар.

Споживання — це використання створених благ для задоволення потреб. Споживання може бути індивідуальним або виробничим. Виробниче споживання — це коли виробник використовує верстати, машини, обладнання, сировину, людську працю для виготовлення потрібних суспільству благ (товарів, послуг). Індивідуальне споживання — це коли виготовлений продукт задовольняє особисті потреби людини.

**34.4. Учасники (суб'єкти) економічних відносин**

Щоб пояснити різні економічні явища та процеси, економісти вивчають поведінку населення (окремої людини), домогосподарств, фірм, державних органів і держави. Їх ще називають економічними агентами, або учасниками (суб’єктами) економічних відносин. Основна ознака того, що суб’єкт є учасником економічних відносин, — його участь у процесі виробництва, розподілу та споживання.

**Суб'єктами економічних відносин** є фізичні та юридичні особи (сторони), які беруть участь у процесах виробництва, розподілу, обміну та споживання.

У таких відносинах завжди є дві сторони: продавець-покупець або виробник-споживач. В економічних відносинах суб’єкти реалізують свої інтереси. Економічний інтерес — це вигода, яка досягається в процесі реалізації економічних відносин. Тобто учасники таких відносин діють таким чином, щоб отримати результат, який задовольнить їхні різноманітні потреби. Наприклад: для працівників, які задіяні в процесі виробництва чи наданні послуг, економічним інтересом є одержання високої заробітної плати; для виробника — отримання високого рівня прибутку за найменшого рівня витрат на виробництво певного товару; для домогосподарства — купівля товарів чи послуг за найменшою ціною; для держави — створення умов для росту економіки та забезпечення високого рівня життя населення.

Суб’єкт економічних відносин має бути власником. Інакше він не зможе реалізувати свої економічні інтереси. Так, наприклад, кожна людина є власником праці (володіє здібностями, знаннями, досвідом), виходячи на ринок праці, вона бажає її продати за найвищою ціною (заробітною платою). Виробник має у власності приміщення, обладнання та інші засоби, щоб здійснювати виробництво.

Економічні агенти (суб’єкти) постійно ухвалюють економічні рішення: купувати яблука чи груші, вкладати кошти в банки на депозитні рахунки чи зберігати їх удома, йти працювати на завод чи в офіс, виробляти автомобілі чи танки або інше.

**Для завершення теми:**

Що таке економіка? Назвіть суб’єктів економічних відносин.

Як ви розумієте значення вислову: «Прогрес людства спричиняє збільшення кількості потреб»?

Які основні відмінності процесів виробництва, розподілу, обміну?

Наведіть приклади економічних благ та суспільних благ.

Зіставте і порівняйте поняття «потреби» та «споживання».

Складіть схему, відобразивши в ній, які економічні рішення ухвалюють суб’єкти економічних відносин.